

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI <i>Facultatea de Științele Comunicării</i> <i>Domeniul fundamental: Științe sociale</i> <i>Domeniul de masterat: Științe ale comunicării</i> <i>Programul de studii universitare de masterat: Comunicare și relații publice</i> <i>Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF) Durata programului de studiu / numărul de credite: 2 ani / 120 credite</i> <i>Denumirea calificării: Master în științele comunicării</i>	ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST <i>Faculty of Communication Sciences</i> <i>Fundamental domain: Social sciences</i> <i>Field of study: Communication Sciences</i> <i>Programme of study: Communication and public relations</i> <i>Mode of study: full-time studies</i> <i>Official length of the programme of study and / number of ECTS/SECT credits: 2 years / 120 ECTS</i> <i>Name of qualification: Master degree in Communication Sciences</i>
--	---

APROBAT,
RECTOR,
Conf.univ.dr. Gabriel MANU

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
SPECIALIZAREA: Comunicare și relații publice

DESCRIEREA PROGRAMULUI: Comunicare și relații publice
DOMENIUL FUNDAMENTAL: Științe Sociale
DOMENIUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTER: Științe ale comunicării
(Masterat profesional)
SPECIALIZAREA: Comunicare și relații publice
DURATA: 896 ore / 4 semestre
FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: Cu frecvență (F)
LIMBA DE PREDARE: Limba română

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Comunicare și Relații Publice

2025

Scopul masteratului este de a forma competențe profesionale în domeniul comunicării și relațiilor publice, care să răspundă cerințelor și necesităților tot mai mari ale pieței muncii, contribuind astfel la realizarea unei calificări superioare a absolvenților de nivel licență.

Deși **profilul masteratului** este profesional (orientat spre formarea experților în relații publice care să profeseze pe piață), acesta oferă totodată și o formare teoretică solidă, care determină dezvoltarea de abilități pentru profesarea comunicării în domenii strategice și de top management, ca și pentru începerea unei cariere în domeniul academic (cum ar fi înscrierea la doctorat). Disciplinele din curricula masteratului profesional trebuie să țină seama de calificările și de evoluțiile de pe piața muncii din România sau/și din Europa, cu atât mai mult cu cât piața muncii din sfera industriilor comunicării este foarte dinamică.

Masteratul se adresează absolvenților de studii de licență din domeniul socio-uman care vor să se specializeze în domeniul general al relațiilor publice. Pentru absolvenții departamentelor de comunicare din alte facultăți, acest program diversifică și lărgște perspectiva, oferind aprofundarea abilităților către o formare adecvată pentru piața de comunicare. Absolvenților de studii de licență din alte specializări, masteratul le oferă o reprofesionalizare eficientă către domeniul comunicării și relațiilor publice.

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI Facultatea de Științele Comunicării Domeniul fundamental: Științe sociale Domeniul de masterat: Științe ale comunicării Programul de studii universitare de masterat: Comunicare și relații publice Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF) Durata programului de studiu / numărul de credite: 2 ani / 120 credite Denumirea calificării: Master în științele comunicării	ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST Faculty of Communication Sciences Fundamental domain: Social sciences Field of study: Communication Sciences Programme of study: Communication and public relations Mode of study: full-time studies Official length of the programme of study and / number of ECTS/SECT credits: 2 years / 120 ECTS Name of qualification: Master degree in Communication Sciences
--	---

Competențe profesionale:

- CP1. Oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice, consiliază politicienii în ceea ce privește procedurile electorale. / *Provides advice on public relations, advises politicians on electoral procedures.*
- CP2. Elaborează strategia mediatică, oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică. / *Develops media strategy, provides advice regarding public image.*
- CP3. Elaborează strategii de relații publice, dezvoltă strategii de comunicare, desfășoară activități de relații publice, pregătește materiale de prezentare. / *Elaborates public relations strategies, develops communication strategies, carries out public relations activities, prepares presentation materials.*
- CP4. Redactează comunicate de presă, organizează conferințe de presă, stabilește relații cu media, oferă interviuri mass-mediei. / *Writes press releases, organizes press conferences, establishes media relations, and gives interviews to the media.*
- CP5. Integrează strategiile de marketing în strategia globală, colaborează la crearea strategiilor de marketing. / *Integrates marketing strategies into the overall strategy, collaborates on the creation of marketing strategies.*
- CP6. Dezvoltă planul pentru comunitatea online. / *Develops the plan for the online community.*

Competențe profesionale specifice:

- CPS1. Specialiștii în publicitate și marketing dezvoltă și coordonează strategiile și campaniile de publicitate. / *Advertising and marketing specialists develop and coordinate advertising strategies and campaigns.*
- CPS2. Realizează lansarea pe piață de noi bunuri și servicii. / *Launches new goods and services on the market.*
- CPS3. Identifică și dezvoltă oportunitățile de piață pentru produsele și serviciile noi, precum și pentru cele deja existente. / *Identifies and develops market opportunities for new and existing products and services.*

1. Titlul și calificarea obținute

Titlul acordat: **Master în Științe ale comunicării**

Denumirea calificării: **Comunicare și Relații Publice**

2. Informații privind nivelul calificării

Nivelul calificării: Studii universitare de masterat - 7 CNC (Cadrul Național al Calificărilor).

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT): 2 ani

- 120 credite ECTS/SECT.

3. Ocupații posibile pentru absolvenți cu Diplomă de master, conform „Clasificării Ocupațiilor din România”

Denumire COR	Cod COR
Specialiști în relații publice	243201
Brand manager	243207
Expert relații externe	243213

4. Descrierea calificării prin:

7.1 Rezultatele învățării¹ definite prin:

a) Cunoștințe

La terminarea programului de masterat *Comunicare și Relații Publice*:

- Masterandul/absolventul descrie, definește și discută aspecte principale/fundamentale din domeniul interdisciplinar Științe ale comunicării.

¹ „rezultatele învățării” înseamnă enunțuri care se referă la ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă un cursant la terminarea unui proces de învățare și care sunt definite sub formă de cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie (Recomandarea Consiliului din 22 mai 2017 privind Cadrul european al calificărilor pentru învățarea pe tot parcursul vieții)

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI Facultatea de Științele Comunicării Domeniul fundamental: Științe sociale Domeniul de masterat: Științe ale comunicării Programul de studii universitare de masterat: Comunicare și relații publice Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF) Durata programului de studiu / numărul de credite: 2 ani / 120 credite Denumirea calificării: Master în științele comunicării	ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST Faculty of Communication Sciences Fundamental domain: Social sciences Field of study: Communication Sciences Programme of study: Communication and public relations Mode of study: full-time studies Official length of the programme of study and / number of ECTS/SECT credits: 2 years / 120 ECTS Name of qualification: Master degree in Communication Sciences
--	---

- Masterandul /absolventul demonstrează cunoașterea, înțelegerea, utilizarea corectă și explicarea terminologiei specifice utilizate în domeniul Științe ale comunicării, precum și a principalele concepte și instrumente specifice comunicării și relațiilor publice contemporane.
- Masteranzii/absolvenții vor cunoaște, utiliza, exemplifica și aplica tehnici moderne în analiza și caracterizarea relațiilor publice și vor aplica metode de cercetare și analiză științifică, de tip calitativ și cantitativ.
- Masterandul/absolventul trebuie să dețină abilități pentru punerea în practică a activităților de relații publice, în contexte sociale și profesionale diverse, precum și să dezvolte o înțelegere profundă a modului în care acestea pot evolua în contextul comunicării actuale.
- Masterandul/absolventul alege metodele adecvate de informare/ documentare/cunoaștere și va fi capabil să instruiască la rândul său elevi, colegi, studenți și alte persoane în manieră științifică.
- Studentul/absolventul recunoaște, analizează, dezvoltă concepte, teorii și metode din alte domenii asociate domeniului Științe ale comunicării.

b) *Aptitudini*

La terminarea programului de masterat *Comunicare și Relații Publice*:

- Masterandul/absolventul operează corect cu noțiunile fundamentale din domeniul Științe ale comunicării în contexte diverse.
- Masterandul/absolventul va defini, descrie, discuta/prezenta conceptele majore din domeniul Științe ale comunicării.
- Masterandul/absolventul trebuie să poată utiliza, investiga și analiza critic principiile de funcționare și utilizare a echipamentelor/instrumentelor, tehnicilor/ metodelor de lucru pentru investigarea domeniului comunicării și relațiilor publice digitale.
- Masterandul/absolventul demonstrează capacitate de negociere, empatie și comunicare asertivă, leadership, lucru în echipă, management al conflictelor, management al echipelor și abilități de a vorbi în public.
- Masterandul/absolventul va dezvolta și adapta strategii productive de documentare și analiză critică a literaturii științifice, va dezvolta argumente susținute de dovezi științifice și va comunica clar acele informații într-o varietate de contexte.
- Masterandul/absolventul trebuie să realizeze integrarea transdisciplinară a cunoștințelor în vederea dezvoltării de strategii de comunicare și PR public digital.

c) *Responsabilitate și autonomie*

La terminarea programului de masterat *Comunicare și Relații Publice*:

- Masterandul/absolventul va contribui cu propriile cunoștințe și experiențe la dezvoltarea comunității lor și a societății în genere, prin participarea la activități profesionale și/sau comunitare.
- Masterandul /absolventul aplică cunoștințe științifice legate de domeniul Științe ale comunicării, pentru a efectua cercetări, a îmbunătăți sau dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse.
- Masterandul/absolventul utilizează instrumente/echipamente moderne și tehnici clasice de cercetare ca să efectueze, să proiecteze experimente, să înregistreze și să analizeze în mod corespunzător rezultatele obținute în domeniul comunicării și al relațiilor publice contemporane.
- Masterandul/absolventul trebuie să dea dovadă de inițiativă și autocontrol, capacitate de anticipare și de evaluare prospectivă, curaj și perseverență în atingerea obiectivelor.
- Masterandul/absolventul comunică oral sau în scris despre subiecte privind comunicarea digitală și noile media, într-o manieră clară și concisă, atât pentru specialiștii în științe ale comunicării, cât și pentru

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI <i>Facultatea de Științele Comunicării</i> <i>Domeniul fundamental: Științe sociale</i> <i>Domeniul de masterat: Științe ale comunicării</i> <i>Programul de studii universitare de masterat: Comunicare și relații publice</i> <i>Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF) Durata programului de studiu / numărul de credite: 2 ani / 120 credite</i> <i>Denumirea calificării: Master în științele comunicării</i>	ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST <i>Faculty of Communication Sciences</i> <i>Fundamental domain: Social sciences</i> <i>Field of study: Communication Sciences</i> <i>Programme of study: Communication and public relations</i> <i>Mode of study: full-time studies</i> <i>Official length of the programme of study and / number of ECTS/ECT credits: 2 years / 120 ECTS</i> <i>Name of qualification: Master degree in Communication Sciences</i>
--	--

specialiști din alte ramuri ale științelor sociale, conform standardelor profesionale și vor putea funcționa ca membri ai unei echipe interdisciplinare de cercetare sau în rezolvarea problemelor.

- Masterandul/absolventul aplică cunoștințele învățate în alte cursuri pentru a explica interacțiunile actorilor în mediul social și în cadrul proceselor de comunicare mediată.

1. ACTIVITATEA DIDACTICĂ DE PREDARE

Cursuri. Cursurile sunt interactive, titularii prezentând cursanților la începutul cursului, temele care urmează să fie acoperite, note de curs, bibliografie. Pe parcursul cursului, cursanții rezolvă sarcini de lucru legate de tema prezentată.

Seminare. Cursanții fac aplicații pe temele prezentate la curs, primind feed-back de la profesori și colegi.

Proiecte. Cursanții pregătesc mini-proiecte, referate conform temelor acoperite, pe care la prezintă la seminar și le predau în formă scrisă la sfârșit de semestru.

Evaluarea ☐ Participare la seminar ☐ Proiecte și referate ☐ Examene orale sau scrise și colocvii.

Ocupațiile vizate de masterat sunt cele de expert senior și cele de cadre de conducere, inclusiv pentru nivelul de top management, respectiv director/manager/relații publice.

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI Facultatea de Științele Comunicării Domeniul fundamental: Științe sociale Domeniul de masterat: Științe ale comunicării Programul de studii universitare de masterat: Comunicare și relații publice Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF) Durata programului de studiu / numărul de credite: 2 ani / 120 credite Denumirea calificării: Master în științele comunicării	ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST Faculty of Communication Sciences Fundamental domain: Social sciences Field of study: Communication Sciences Programme of study: Communication and public relations Mode of study: full-time studies Official length of the programme of study and / number of ECTS/SECT credits: 2 years / 120 ECTS Name of qualification: Master degree in Communication Sciences
--	---

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Comunicare și relații publice

Admitere 2025

SEMESTRUL 1

Nr. crt.	Cod curs	Denumirea disciplinei	Număr ore				F.V.	Nr. C.
			C	S	L.P	Total		
1.	SSSC202501	Tehnici de redactare și editare în relațiile publice / <i>Writing and editing techniques in public relations</i>	28	-	28	56	E	6
2.	SSSC202502	Aspecte semiotice în Massmedia actuale / <i>Semiotic strategies in current Massmedia</i>	28	14	-	42	C	6
3.	SSSC202503	Principii ale comunicării eficiente / <i>Principles of Efficient communication</i>	28	-	28	56	E	7
4.	SSSC202504	Comunicare managerială/ <i>Management communication</i>	14	14	-	28	E	4
5.	SSSC202505	Etica și deontologie academică/ <i>Ethics and Academic deontology</i>	14	-	-	14	C	4
6.	SSSC202506	Gestiunea datelor digitale asociate proceselor didactice/ <i>Management of digital information in education</i>			14	14	C	3
Total			112	28	70	210	3C,3E	30

SEMESTRUL 2

Nr. crt.		Denumirea disciplinei	Număr ore				F.V.	Nr. C.
			C	S	L.P.	Total		
7.	SSSC202507	Reglementări juridice și deontologice privind relațiile publice/ <i>Legal and deontological regulations regarding public relations</i>	28	28	-	56	E	6
8.	SSSC202508	Tehnici de storytelling și branding în mass media contemporană/ <i>Storytelling and branding in new media</i>	28	-	14	42	C	6
9.	SSSC20259	Comunicare și protecția categoriilor defavorizate/ <i>Communication and protection of disadvantaged groups</i>	28	28	-	56	E	6
10.	SSSC202510	Practica de specialitate/ <i>Specialised Internship</i>	-	-	26	26	C	4
Total			84	56	40	180	2C,2E	22

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI Facultatea de Științele Comunicării Domeniul fundamental: Științe sociale Domeniul de masterat: Științe ale comunicării Programul de studii universitare de masterat: Comunicare și relații publice Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF) Durata programului de studiu / numărul de credite: 2 ani / 120 credite Denumirea calificării: Master în științele comunicării	ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST Faculty of Communication Sciences Fundamental domain: Social sciences Field of study: Communication Sciences Programme of study: Communication and public relations Mode of study: full-time studies Official length of the programme of study and / number of ECTS/SECT credits: 2 years / 120 ECTS Name of qualification: Master degree in Communication Sciences
--	---

Nr. Crt.		Denumirea disciplinei opționale	Total ore				F.V.	Nr. C.
			C	S	L.P.	Total		
11.	SSSCNM 202511	Comunicare și imagine organizațională/ <i>Organisational communication and image</i>	14		14	28	C	4
12.	SSSCNM 202512	Discursuri și agende în tranziția ecoclimatică/ <i>Discourses and agendas in the eco-climate transition</i>	14		14	28	C	4
13.	SSSCNM 202513	Istoria comunicării digitale/ <i>History of digital communication</i>	14		14	28	C	4
14.	SSSCNM 202514	Managementul brandurilor digitale / <i>Digital brand management</i>	14		14	28	C	4
Se vor alege două discipline opționale din pachet.			28		28	56		8

SEMESTRUL 3

Nr. crt.	Cod curs	Denumirea disciplinei	Număr ore				F.V.	Nr. C.
			C	S	L.P.	Total		
15.	SSSC202512	Discursul publicitar în relațiile publice și publicitate/ <i>Advertising discourse</i>	28		14	42	C	4
16.	SSSC202513	Modele și strategii conversaționale în lb engleză/ <i>Models and conversational strategies in English</i>	28		14	42	E	4
17.	SSSC202514	Gestionarea comunicării în situații de criză/ <i>Communication management in crises</i>	14		28	42	E	5
18.	SSSC202515	Managementul proiectelor în relațiile publice și publicitate/ <i>Project management in public relations and advertising</i>	28		14	42	E	5
19.	SSSC202516	Practica de specialitate / <i>Specialised internship</i>	-		30	30	C	4
Total			98		100	198	2C,3E	22

Nr. Crt.		Denumirea disciplinei opționale	Total ore				F.V.	Nr. C.
			C	S	L.P.	Total		
20.	SSSC20251 1	Psihologia consumatorului în mediul online/ <i>Consumer psychology in the online environment</i>	14		14	28	C	4
21.	SSSC20251 2	Diaspore digitale și fenomenul migrație în era globalizării/ <i>Digital diasporas and the migration phenomenon in the era of globalization</i>	14		14	28	C	4
22.	SSSC20251 3	Organizațiile în ecosistemele publicitare / <i>Organizations in advertising ecosystems</i>	14		14	28	C	4
23.	SSSC20251 4	Branding și New Branding/ <i>Branding and New Branding</i>	14		14	28	C	4
Se vor alege două discipline opționale din pachet.			28		28	56		8

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI Facultatea de Științele Comunicării Domeniul fundamental: Științe sociale Domeniul de masterat: Științe ale comunicării Programul de studii universitare de masterat: Comunicare și relații publice Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF) Durata programului de studiu / numărul de credite: 2 ani / 120 credite Denumirea calificării: Master în științele comunicării	ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST Faculty of Communication Sciences Fundamental domain: Social sciences Field of study: Communication Sciences Programme of study: Communication and public relations Mode of study: full-time studies Official length of the programme of study and / number of ECTS/ECT credits: 2 years / 120 ECTS Name of qualification: Master degree in Communication Sciences
--	--

SEMESTRUL 4

Nr. crt.	Cod curs	Denumirea disciplinei	Număr ore				F.V.	Nr. C.
			L	S	L.P.	Total		
24.	SSSC202517	Marketing politic Political Marketing	28	14		42	C	8
25.	SSSC202518	Elaborarea de produse de relații publice cu mijloace RTV Elaborating public relations products by means of RTV	28	-	28	56	E	7
26.	SSSC202519	Aplicații multimedia în relațiile publice și publicitate Multi-media applications in public relations and advertising	28	-	28	56	E	8
27.	SSSC202520	Elaborarea lucrării de disertație Elaboration of the Master's thesis.	-	-	42	42	C	7
Total			84	14	98	196	2C,2E	30
Total general număr de ore			434	98	364	896		
Examen de disertație							E	10
Total general număr de credite								130

F.V. = forma de verificare (C = colocviu / E = examen) Nr.C. = numărul de credite

C = curs

S = seminar

L.P. = lucrări practice

DECAN,
Conf.univ.dr. Elena BANCIU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT
Lect.univ.dr. Flavius PANĂ